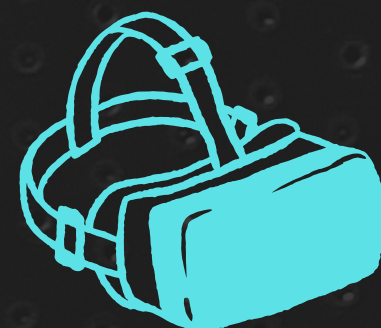
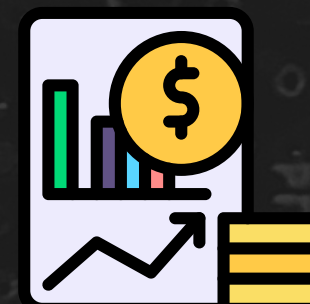


En el diseño, ya no es necesario materializar el producto para poder mostrarlo, ya que ahora puede realizarse de forma virtual.



El metaverso ofrece un tipo de economía digital donde los usuarios pueden crear, comprar y vender bienes.



En el videojuego Pokémon, los jugadores pueden moverse en el mundo real para encontrar y atrapar Pokémon salvajes y recolectar objetos útiles en PokéStops.

VIAJE TECNOLÓGICO: REALIDADES Y MÁS

LINA ALVAREZ UCENTRAL

PENSAMIENTO COMPUTACIONAL

CARLOS PINZÓN - JORE BETANCUR- NICOLÁS CORTÉS

2023-25



Crea ideas y contenidos nuevos. Estos podrían ser conversaciones, historias, imágenes, videos y música.

REALIDAD AUMENTADA

REALIDAD MIXTA

REALIDAD EXTENDIDA

METAVERSO

IA GENERATIVA

Contexto formado por objetos y/o escenas similares a la realidad generado por la tecnología informática. Este entorno le crea al usuario una sensación de estar totalmente inmerso en este mundo virtual.

Permite usar capas de elementos virtuales sobre imágenes reales. Así, brinda experiencias interactivas al usuario a partir de una combinación del mundo virtual y físico, por medio de dispositivos móviles.

Lleva el mundo real al mundo virtual. Esta genera un modelo 3D de la realidad y sobre él superpone un contenido virtual. Así, se combinan ambas realidades y se agrega una información adicional de valor para el usuario.

logra englobar tanto la realidad virtual, como la aumentada, como la mixta. Se enfoca en la interacción con mundos virtuales y visualiza información adicional en el entorno real, así funciona ambos muchos de una manera mucho más fluida.

Es un mundo virtual en 3D y online donde las personas por medio de avatares interactúan. Algunos prefieren socializar, colaborar u otros solo divertirse de formas ilimitadas.

Esta tecnología de la IA se basa en imitar la inteligencia humana en tareas informáticas no tradicionales, como en el reconocimiento de imágenes, en el procesamiento de lenguaje natural y la traducción.

La realidad extendida ha sido utilizada para la formación de profesionales de la salud en diversas áreas, como en simulaciones quirúrgicas



En el servicio al cliente, la IA puede mejorar las experiencias de los usuarios como son los chatbots, bots de voz o asistentes virtuales.



Proporciona visitas virtuales a lugares remotos, superpone información histórica a guías de viaje en tiempo real.