



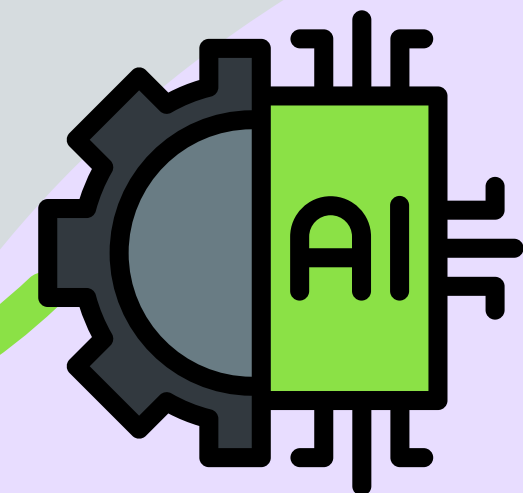
1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Es un campo de la informática que se encarga de crear sistemas y aplicaciones que están diseñadas para realizar tareas diarias que requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la percepción.

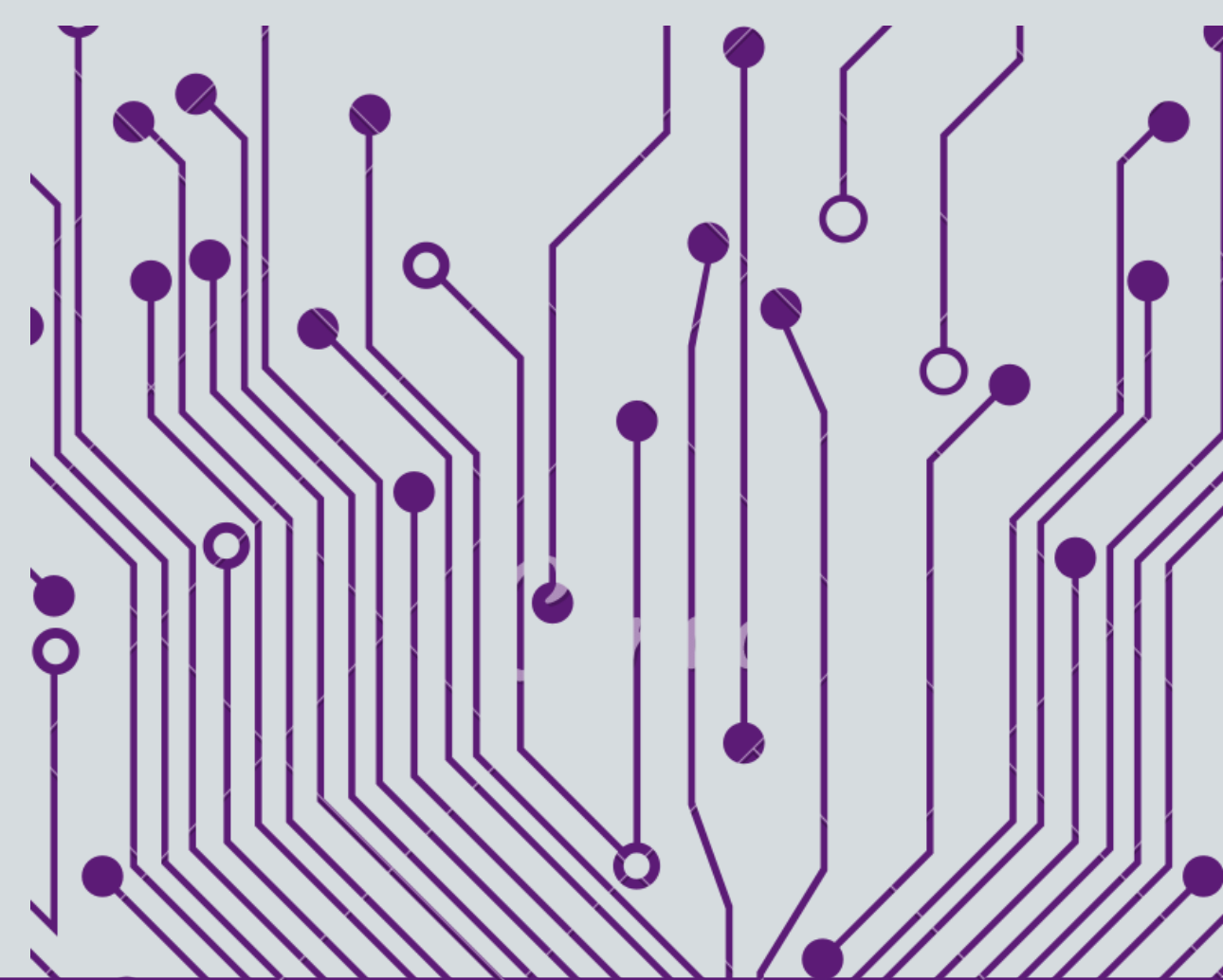
Ventaja

Reduce el error humano

Al reducir la intervención de los humanos en ciertos procesos, acaba con las posibilidades de que estos puedan cometer errores.



UN RECORRIDO POR TODAS LAS REALIDADES VIRTUALES



Autor: Maria Camila Peña
Docente: Carlos Pinzón
Materia: Pensamiento Computacional y Digital
Universidad Central 2023-25

4 REALIDAD AUMENTADA

Es la interacción con el contexto físico y virtual, esta realidad genera experiencias que aportan un conocimiento relevante sobre el entorno y que nos permiten recibir esa información en tiempo real.

Ventaja

La **versatilidad** de la realidad aumentada permite ser aplicada en una amplia variedad de sectores. Entre ellos, el comercio, los videojuegos, la salud, la educación, el turismo y muchos más.

5 REALIDAD EXTENDIDA

Ofrece a los clientes la posibilidad de probar los productos virtualmente antes de comprarlos, se refiere a la combinación de todos los entornos reales y virtuales, así como de las interacciones hombre-máquina generadas por ordenadores y dispositivos vestibles.

Ventaja

Facilita la **optimización de tareas** y minimiza **costes** en la **gestión de cualquier proyecto**.

6 REALIDAD MIXTA

Ofrece a los clientes la posibilidad de probar los productos virtualmente antes de comprarlos, se refiere a la combinación de todos los entornos reales y virtuales, así como de las interacciones hombre-máquina generadas por ordenadores y dispositivos vestibles.

Ventaja

Nuevos productos: Su desarrollo puede contribuir al impulso de productos comerciales y servicios. Además, puede generar un gran impacto en campañas de marketing.

